

## ARTICLE DE PRESSE

23/05/2019

### Charbonneaux-Brabant profite de l'engouement pour le vinaigre blanc avec une ligne complète PET de Sidel



**L'essor de la demande de vinaigre blanc a conduit Charbonneaux-Brabant, acteur majeur du conditionnement des condiments et des assaisonnements, à installer une ligne complète PET de Sidel sur son nouveau site de production de Vauvert, dans le sud de la France. La société embouteille actuellement du vinaigre blanc en formats de 1 litre et 1,5 litre, avec un haut niveau de flexibilité souhaité par sa chaîne logistique et son réseau de distribution.**

La consommation de vinaigre blanc s'est considérablement développée ces dernières années en France et plus généralement en Europe. En effet, ce produit n'est plus seulement utilisé en cuisine, mais également comme produit d'entretien, car il est naturel et efficace. Cette tendance vient confirmer le recours généralisé aux produits naturels<sup>1</sup>. Parmi d'autres produits nettoyants naturels comme le bicarbonate de soude ou l'alcool isopropylique, le vinaigre blanc reste un choix très abordable sur un marché très compétitif.

Charbonneaux-Brabant, entreprise familiale depuis la création de Charbonneaux à Reims en 1797, est un acteur historique de la production de vinaigres naturels et de produits pour l'entretien de la maison. La société est passée récemment au conditionnement et à la distribution de produits sans alcool, de solvants et autres produits chimiques. Auparavant, la capacité de production de Charbonneaux-Brabant en vinaigre blanc se concentrait sur trois sites en France : le siège et site historique basé à Reims (dans l'est) et deux autres sites basés à Carvin (dans le nord) et à Nantes (dans l'ouest). « Tous ces sites étaient presque arrivés à saturation et n'étaient plus en mesure de répondre à l'essor de la demande de vinaigre blanc sans risquer la rupture de stock », indique Loïc Dionis, Directeur Industriel de Charbonneaux-Brabant.

---

<sup>1</sup> <https://www.planetoscope.com/hygiene-beaute/1999-la-consommation-de-vinaigre-blanc-en-france.html>

**Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

### Un niveau élevé de flexibilité requis

Après avoir évalué la situation, Charbonneaux-Brabant a voulu soulager la pression sur ses trois sites existants tout en continuant à renforcer son réseau sur un marché où les coûts de distribution constituent une contrainte importante et où la production locale est un gage de succès. « Nous avons décidé d'agrandir notre site de Vauvert, dans le sud de la France, où nous produisons uniquement du vinaigre en fûts jusqu'à présent », précise Loïc.

Lors de la construction du nouvel hall de conditionnement, Charbonneaux-Brabant a soigneusement étudié la spécificité de son positionnement sur le marché. En effet, la société est au croisement de plusieurs besoins, défis et sources d'inspiration dans l'industrie. D'une part, le vinaigre alimentaire reste un produit comestible qui mobilise des process de conditionnement en PET très similaires à ceux des huiles alimentaires, des sauces et des assaisonnements ; d'autre part, le vinaigre utilisé comme produit d'hygiène de la maison a une acidité élevée qui affecte la structure des équipements et même une partie du process.

Loïc Leon, Key Account Manager chez Sidel, explique : « Charbonneaux-Brabant voulait faire partie des premières sociétés à appliquer la méthodologie et l'approche utilisées dans les secteurs de l'huile alimentaire et de l'eau, où les solutions clés en main et le soufflage de bouteilles PET en ligne sont des éléments déterminants pour assurer les performances souhaitées d'une solution ligne complète, grâce à une ligne entièrement automatique, flexible et haute cadence. »

L'acteur clé du conditionnement des condiments et des assaisonnements avait un autre défi à relever : mettre en place une production flexible basée sur la fourniture et l'installation d'une nouvelle ligne complète PET tout en gérant en plus la construction de l'usine qui avait lieu en même temps. Loïc Dionis évoque les impératifs de flexibilité et d'agilité auxquels il fallait répondre : « Nos produits, qui sont vendus en deux formats de bouteille, 1 litre et 1,5 litre, sont distribués sous notre propre marque, mais aussi sous diverses marques de distributeurs et de supermarchés. En outre, nos bouteilles sont groupées en lots de six, neuf ou douze, soit dans des découpes wrap-around, soit en pack sous film thermorétractable. Enfin, nous avons besoin de dix configurations de palettisation différentes avec quatre schémas de palettisation. » Plusieurs facteurs étaient donc absolument essentiels pour cette ligne : la capacité à gérer l'éventail de combinaisons, les temps de changements de format et la qualité de leur répétabilité.

### Une nouvelle ligne complète PET d'une cadence de 23 000 bph

Pour répondre aux demandes client, Sidel a fourni une ligne complète PET en s'appuyant sur sa longue expérience acquise dans les secteurs de l'huile alimentaire et de l'eau, tout en appliquant son vaste savoir-faire développé dans le secteur de l'hygiène de la maison. La ligne, qui assure une

## ARTICLE DE PRESSE

cadence de 23 000 bouteilles<sup>2</sup> par heure avec un rendement actuel de 90 %, est équipée d'un Sidel Matrix™ Combi, ce qui permet de réduire l'empreinte écologique et les coûts opérationnels. Doté d'un système d'aspiration au-dessus de la remplisseuse, il extrait les vapeurs acides pour éviter toute oxydation dans la partie soufflage.

Pour répondre aux besoins élevés de flexibilité de production de Charbonneaux, Sidel a proposé une étiqueteuse colle froide, qui gère efficacement un grand nombre d'étiquettes. Concernant l'emballage secondaire, Sidel a fourni une solution de suremballage incluant deux machines fonctionnant en parallèle : une encaisseuse en continu traitant des découpes complètes Wrap-Around à une cadence de 37,5 caisses/min et une fardeluse qui conditionne les bouteilles en packs fardelés. Pour la fin de ligne, un palettiseur à couches, équipé d'un système fiable et sécurisé d'alimentation appelé Electronic Spacer, a été installé pour respecter parfaitement l'intégrité des colis. Enfin, la ligne comprend également les convoyeurs à lubrification sèche et tout le système de traçabilité et de contrôle avec le marquage, le pesage, l'impression, ainsi que l'étiquetage des colis et des palettes.

### Une configuration prête pour le futur

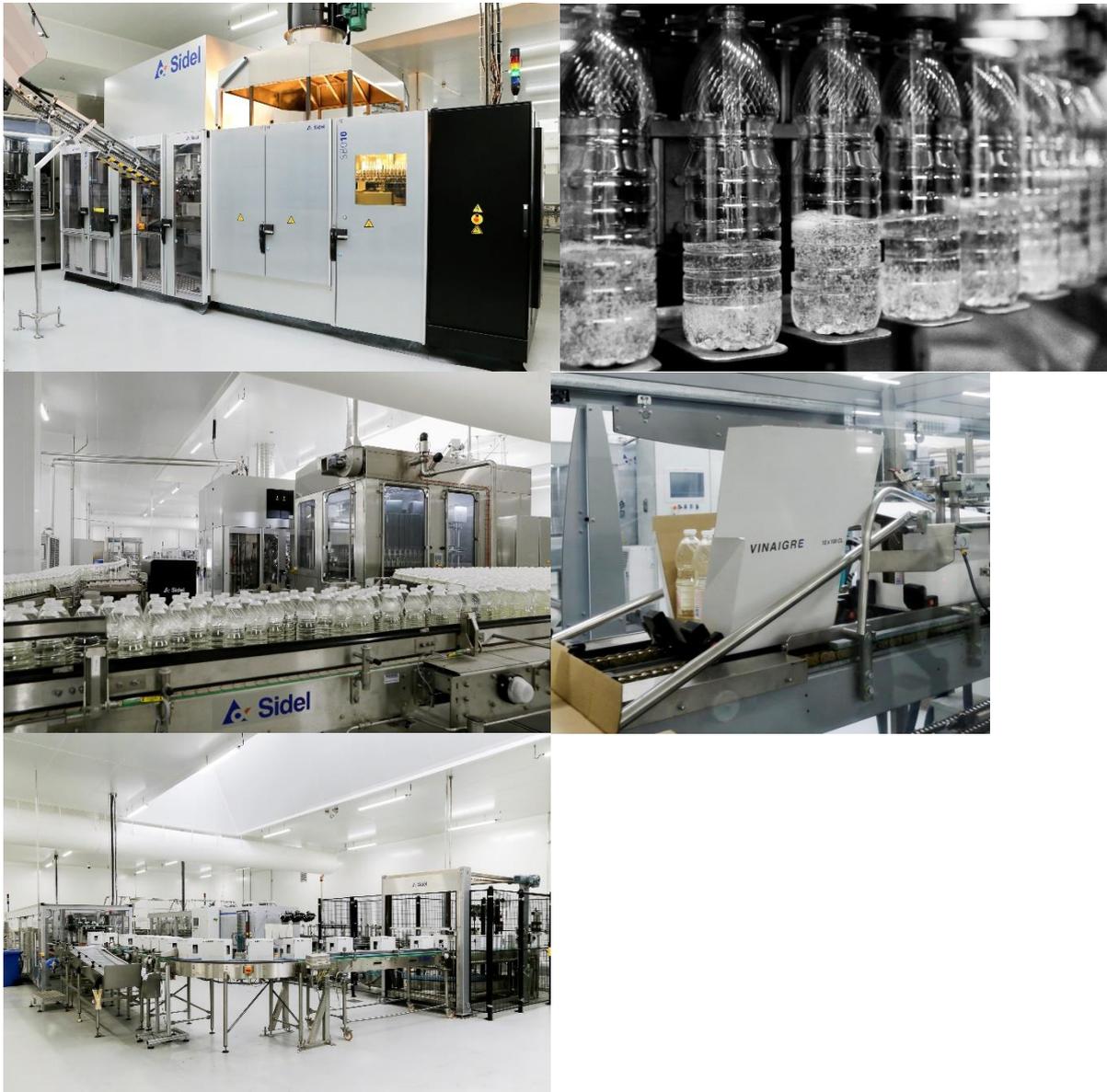
« Dans l'ensemble, nous sommes très satisfaits de l'opérabilité, de la fiabilité et de la flexibilité proposées par la solution. Nous avons bénéficié d'une très grande fluidité dans les phases d'avant-vente, de gestion de projet et d'après-vente ; nous avons toujours eu un seul interlocuteur par phase. Nous avons pu ainsi nous concentrer davantage sur la construction du bâtiment, qui avait lieu en parallèle. J'avais entièrement confiance en Sidel et en sa capacité à répondre à nos attentes et à respecter nos délais ; je dois dire que l'assistance sur site pendant et après la mise en service a été exceptionnelle », conclut Loïc Dionis.

La nouvelle ligne complète PET va prendre en charge l'augmentation progressive de capacité nécessaire pour gérer les prévisions de ventes favorables du vinaigre blanc, ce qui permettra à Charbonneaux de tenir ses objectifs ambitieux.

---

<sup>2</sup> 30 000 bph avec la survitesse

## ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

## ARTICLE DE PRESSE

-----  
Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Consultante junior

Tél. +49 (89) 12175-180

E-mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Sidel

Lucia Freschi, Public Relations Manager

Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237

E-mail : [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.com/fr](http://www.sidel.com/fr) et connectez-vous



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)